



**משרד התיירות**  
המנהל הכללי

ז' כסלו תשע"ד  
10 נובמבר 2013  
2013-0002-1112

**קול קורא**

**שיווק בחו"ל בשיתוף עם אזורי תיירות לשנים 2013-2014**

**1. מבוא:**

משרד התיירות (להלן – "המשרד") פועל לפיתוח והגברת תנועת התיירות לישראל ובתוך כך על מקסום תועלות כלכליות ומיצוב תדמיתה התיירותית של ישראל. במסגרת זו, מעוניין המשרד למנף את תקציב פעילות השיווק העומד לרשותו וליצור חשיפה עולמית ומיתוג למגוון אזורים בארץ.

לשם כך מעוניין המשרד בשיתוף פעולה עם גופים מקומיים לא עסקיים, כמפורט להלן, לעידוד וקידום התיירות מחו"ל לישראל באמצעות פעולות שיווק בהיקפים משמעותיים, תוך יצירת מסה קריטית אפקטיבית של מבקרים בכל אזור ואזור (להלן – "תכנית השיווק" או "התכנית"). פעולות השיווק האמורות ישתלבו בפעילות הכוללת לעידוד התיירות לישראל המבוצעת על ידי המשרד באופן עצמאי בחו"ל, ויהו חלק בלתי נפרד ממנה.

**2. תנאי סף להגשת בקשות:**

- 2.1 המציע הינו גוף ציבורי לא עסקי הפועל באופן שוטף לקידום תיירות מחו"ל לישראל, דוגמת: רשות מקומית, רשות על פי חוק, עמותת תיירות, סניף אזורי של התאחדות המלונות בישראל וכיו"ב.
- 2.2 הסכום המינימלי שיושקע במימון פעולות השיווק על ידי הגוף המציע הינו 500,000 ₪.

**3. השתתפות המשרד בתכנית השיווק:**

- 3.1 הגוף המציע יממן לפחות 50% מעלות פעולות השיווק בתכנית שתאושר.
- 3.2 משרד התיירות יממן עד 50% מעלות פעולות השיווק בתכנית שתאושר, ועד לסכום של 1.25 מיליון ₪ לכל היותר מסך עלות התכנית, וזאת בהתאם לעמידת התכנית המוצעת באמות המידה המפורטות בסעיף 4 להלן.

**4. אמות המידה לבדיקת הבקשה:**

- התכניות המוצעות תיבחנה על פי אמות המידה המפורטות להלן:
- 4.1 מידת התאמת התכנית המוצעת למטרות המשרד, הכוללות בין היתר שיווק ישראל לתיירות נכנסת בארצות נבחרות בחו"ל, פעולה מול מגזרים וקהלי יעד איכותיים נבחרים, העלאת המודעות לישראל כיעד תיירותי, וכיו"ב.
  - 4.2 השפעתה הצפויה של תכנית השיווק המוצעת על הכנסות מתיירים למשק ומידת תרומתה ליצירת ביקוש ולפיתוח צינורות שיווק למוצר הישראלי.
  - 4.3 פוטנציאל המימוש של תכנית השיווק המוצעת על ידי האזור.



**משרד התיירות**  
המנהל הכללי

**5. הגשת הבקשה:**

- 5.1 בקשות להשתתפות המשרד בתכנית שיווק, כאמור לעיל, יש לשלוח בדוא"ל לכתובת הבאה: [pinis@tourism.gov.il](mailto:pinis@tourism.gov.il)
- 5.2 הצעות לשנים 2013 ו-2014 יוגשו על ידי הגוף המציע עד לסוף חודש נובמבר 2013.
- 5.3 הצעות לשנת 2015 יוגשו על ידי הגוף המציע עד לסוף חודש ספטמבר 2014.

**6. גיבוש התוכנית ואישורה:**

- 6.1 התוכנית המוצעת תיבחן על ידי הגורמים המקצועיים במשרד, ותגובש בתיאום עם הגוף המציע לכדי תכנית שיווקית מוסדרת ומקובלת על הצדדים.
- 6.2 התכנית תכלול הגדרת קהלי ומדינות יעד, ניתוח שווקים ומגמות, ניתוח תחרות, מיקוד ויצירת סדרי עדיפות, ריכוז מאמץ ליצירת מסה קריטית אפקטיבית, גמישות הפעלה וניצול הזדמנויות, האמצעים השיווקיים בהם יעשה שימוש ליישום התוכנית, לוחות זמנים, היקפים כספיים בהם מתחייב כל צד לעמוד וכן הגדרת אמצעי בקרה ומדידה.
- 6.3 התכנית תובא לאישור וועדת המכרזים של המשרד.
- 6.4 תכנית שתאושר, תבוצע על ידי לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ), בהתאם להנחיות משרד התיירות והגוף המציע.
- 6.5 משרד התיירות והגוף המציע יוציאו הזמנות עבודה הכוללות התחייבויות כספיות ללשכת הפרסום הממשלתית, כל אחד על פי חלקו במימון התכנית.

**7. הנחיות נוספות:**

- 7.1 התקציב הכולל לצורך קיום תכניות השיווק האמורות בשנים 2013 ו-2014 עומד על כ-6 מיליון ₪. יצוין כי ביצוע התכניות וקיום שיתוף פעולה עם הגורמים הרלוונטיים, מותנה בזמינות תקציבית.
- 7.2 ביצוע תכנית השיווק, כאמור לעיל, כפוף לחוק חובת המכרזים תשנ"ג – 1993, לנהלי החשב הכללי במשרד האוצר ולנהלי המשרד.
- 7.3 המשרד אינו מתחייב לשאת במחצית עלות תכנית השיווק המוצעת או בכל סכום שהוא. שיעור השתתפות המשרד יהיה בהתאם לתקציב הקיים ומידת התאמת התכנית למטרות המשרד ויתר אמות המידה המפורטות לעיל.
- 7.4 לשאלות או פרטים נוספים ניתן לפנות לאחראי לביצוע "קול קורא" זה מטעם המשרד, מר פיני שני, ראש אגף בכיר חו"ל ודתות במשרד התיירות, בטל. – 02-6664254, או בדואר אלקטרוני לכתובת המייל המצוינת בסעיף 5.1 לעיל.

בברכה  
  
אמיר הכרי  
המנהל הכללי